

Geachte Staten,

Mijn naam is Nico Vanderveen, ik ben winkelier te Assen.

Onze collega's van het modemerkec McGregor hebben het plan opgevat om een winkelcentrum langs de A28 ter hoogte van het TT Circuit te bouwen. Een centrum voor zo'n 70 winkels, zo hebben we begrepen. McGregor-Gaastra wil er zelf ook gaan zitten. De overige 68 winkelunits moeten worden verhuurd aan andere mode- en sportmerken en aan horeca. Mocht het niet lukken met mode en sport alleen, dan zijn vast en zeker ook mindere goden en merken uit andere branches welkom. Zo is in Rosada Roosendaal bijvoorbeeld afgelopen week een snoepwinkel van Haribo geopend en in Bataviastad vinden we volop huishoudelijke artikelen van Tefal en Moulinex.

Dames en heren statenleden, laat u niks wijsmaken: het gaat hier om niks meer of minder dan een weidewinkelcentrum waar allerlei fabrieksmerken winkelruimte kunnen huren. Een fabriekswinkelcentrum. In 't Engels: factory outlet center. Een gesloten buitenstad, een compound, die zal worden gedwongen te groeien, om kritische massa te bereiken. Het gaat om merken die zonder enige moeite winkelruimte in de binnenstad kunnen vinden, al dan niet geclusterd.

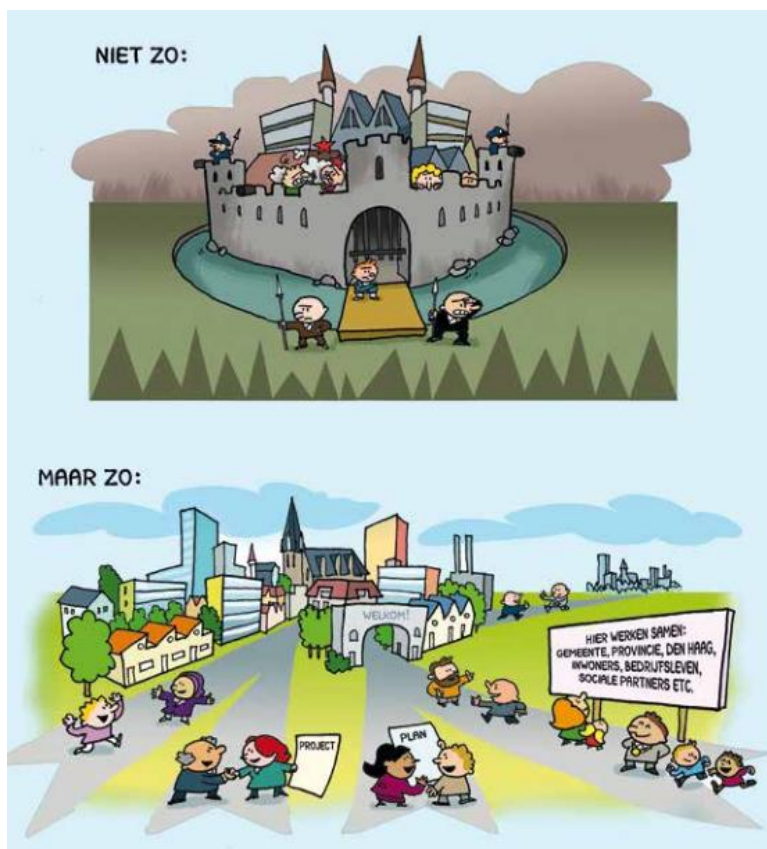
Met verbijstering volg ik de discussie. Een aantal politici lijkt te geloven dat het hier om een heel bijzonder soort winkelcentrum gaat, een concept van de buitencategorie. Maar, dames en heren, ik zeg u: het is klinkklare onzin, het zijn de kleren van de keizer. *Iedere* projectontwikkelaar vindt dat hij een bijzonder concept te bieden heeft, daar is McGregor niet uniek in. En *iedere* dorps- of stadskern heeft een toeristisch-recreatieve functie. Nee, het gaat hier om niets meer of minder dan een projectontwikkelaar die een nóg sneller bereikbare locatie op het oog heeft.

De afgelopen twintig jaar hebben we in Assen een verdubbeling van het aantal m² winkelvloeroppervlak gezien, terwijl de bestedingen per saldo maar licht zijn gestegen. De crisis is dan ook niet de oorzaak van de leegstand van nu. Het is omgekeerd: de ongebreidelde bouw is de *oorzaak* van de crisis. We zitten momenteel volop in de shake-out fase. Bij veel winkels, van internationale concerns tot lokale eenmanszaken, is het spek van de botten. Faillissementen zijn aan de orde van de dag, waardoor de al jaren bestaande overcapaciteit aan winkelvloeroppervlak volop zichtbaar wordt in de winkelstraten. Op overbewinkeling.nl kunt u de feiten op een rijtje vinden: in Nederland staat van de totaal 31 mln m² winkelvloeroppervlak er 3,1 mln leeg, dat is 10%. In Assen zijn Warenhuis Vanderveen en enkele andere bedrijven in staat gebleken om van de problemen kans te maken, maar over het geheel genomen blijkt er geen ontkomen aan: de gigantische overcapaciteit aan winkels komt met de dag meer aan het licht in de Asser winkelstraten.

In 2006 besloot het Rijk om de Nota Ruimtelijke Ordening af te schaffen en de verantwoordelijkheid voor ruimtelijke ordening te verleggen naar met name de gemeentes. Het Interprovinciaal Overleg liet namens de provincies aan toenmalig minister Dekker weten dat ze zich geen zorgen hoefde te maken over wildgroei aan winkelruimte. Desalniettemin is in 2012 artikel 3.1.6. lid 2 van het Besluit Ruimtelijke Ordening in de Rijkswet opgenomen, ook wel genoemd de Ladder voor Duurzame Verstedelijking. De Tweede en Eerste Kamer vinden

in meerderheid dat het afgelopen moet zijn met bouwen voor de leegstand, dat de *consumentenbehoefte* bepalend moet zijn voor het aantal m² winkelvloeroppervlak en niet een projectontwikkelaar, niet de afdeling Financiën van een gemeente, niet een overambitieuze wethouder, niet een winkelier die graag wil worden voorgetrokken, niet een speculerend hedge fund. Er moet worden aangetoond dat er onbevredigde behoefte bestaat, dat de consument is onderverzorgd, dat bouwen van extra m² winkelvloeroppervlak noodzakelijk is en nut heeft. En dat moeten aantonen is naar mijn volle overtuiging vanzelfsprekend: het aanjagen van groei om de groei leidt de wereld van de ene naar de andere crisis; het gaat nu om duurzame ontwikkelingen, om duurzame stedelijke ontwikkeling. Vandaar die Ladder.

Als winkelier kan ik u zeggen: Drenthe is niet onderverzorgd met betrekking tot mode van McGregor. En mocht McGregor daar anders over denken, dan zijn er *plenty-plenty* geschikte en betaalbare winkelpanden te koop of te huur in het bestaande stedelijke gebied. In Drenthe staat inmiddels zo'n 130.000 m² aan winkelruimte leeg, daar passen wel 500 McGregor-winkels in. Binnen 30 minuten rijden staat ruim 230.000 m² leeg, dat zijn ruim 800 McGregor-winkels. En dat wéét het college van Assen, dat wéten bureaus Strabo, CityWorks en Brood@Spelen, dat wéét de gemeenteraad Assen, dat wéét de beleidsafdeling van de Provincie Drenthe.



uit: SER-agenda voor de stad, het advies in woord en beeld (2015)

Het is tijd voor duurzaam denken en handelen. Boeren, burgers en buitenlui zijn de *rat race* van crisis naar crisis helemaal zat. De Drentse dorps- en stadsharten zijn geen wegwerpproducten. Koester de binnenstad, met cultuur, erfgoed, horeca, wonen, ambacht én detailhandel. Inclusief de zo belangrijke modesector, met nieuwe collecties én met op z'n tijd opruiming van oud assortiment. Het stadshart, waar McGregor van harte welkom is. Waar de binnenstadsondernemers met plezier, trots en vol overtuiging samen met burgemeester en wethouders de uitdagingen aangaan. Waar de pers objectief verslag doet van de highlights. Waar een stevig fundament ligt voor kritische massa en duurzame werkgelegenheid. Waar de raadsleden en statenleden garant staan voor een speelveld met heldere lijnen, waarop iedereen mag meespelen, mag ondernemen.

Dames en heren statenleden: én een buitenstad én een inspirerende binnenstad is echt een illusie. Blijf kiezen vóór de Drentse dorps- en stadskernen en houd overtuigd vast aan de nog niet lang geleden door u vastgestelde Omgevingsvisie. Houd uw rug recht!

Dank voor uw aandacht.